

Une année record pour le Groupe

Groupe Kudelski
Rapport annuel 2004

En 2004, le Groupe Kudelski a affiché les meilleurs résultats de son histoire avec un chiffre d'affaires et un bénéfice records.

Le total des produits d'exploitation du Groupe en 2004 a augmenté de plus de 50%, atteignant CHF 619 millions. L'EBIT a atteint le niveau record de CHF 101,5 millions. Le bénéfice net a également suivi une forte croissance, atteignant CHF 77,2 millions, soit plus du double par rapport à 2003, tandis que le cash-flow opérationnel a atteint CHF 81,7 millions.

La télévision numérique – moteur des résultats

L'activité télévision numérique a été le moteur de ces résultats. Le total des produits de cette division a augmenté de 93% comparé à 2003, grâce à une croissance organique de 50% et à la consolidation des activités MediaGuard dans le Groupe. Les ventes en Europe ont plus que triplé pour atteindre CHF 196,8 millions et les ventes en Amérique ont crû de 88% pour atteindre CHF 177,4 millions. La marge EBIT de la division télévision numérique a été de CHF 116,8 millions.

Les investissements du Groupe Kudelski en matière de recherche et développement dans le domaine de la télévision numérique ont augmenté pour atteindre 29,5% du chiffre d'affaires de cette division, ce qui a permis au Groupe d'accélérer le développement de nouvelles solutions.

Par ailleurs, le Groupe a rationalisé son portfolio dans le secteur de la télévision numérique. Il a cédé sa participation dans Logiways tout en conservant un partenariat avec cette société et en gardant le contrôle des droits de propriété intellectuelle développés par la société dans le secteur d'activités du Groupe. Livewire, filiale basée aux Etats-Unis est intégrée dans Nagravision aux Etats-Unis en 2005 afin de rationaliser les coûts et de renforcer la stratégie du Groupe en matière de solutions pour décodeurs numériques. Le Groupe a en outre cédé sa participation dans Nagra Futuris, société commune dans le domaine de la radiodiffusion numérique, tout en conservant la propriété d'un certain nombre de brevets prometteurs pour le nouveau marché de la télévision sur réseaux mobiles.

Le total des produits de la division accès public a connu une légère hausse (3%) en 2004. Cette division a réalisé un EBIT négatif de CHF 3,7 millions. Le Groupe a engagé une série de mesures destinées à réduire les coûts de cette entité.

	2004	2003	2002	2001	2000	1999
Données financières en kCHF						
Total produits	619 046	412 392	402 355	455 445	359 527	214 737
Marge ACMS ⁽¹⁾	426 326	254 948	250 033	269 794	178 316	103 371
OIBDA ⁽²⁾	141 137	32 229	8 608	99 172	86 820	48 501
EBIT ⁽³⁾	101 499	10 063	-32 022	82 973	75 405	40 388
Bénéfice net	77 195	33 167	10 031	72 086	66 618	35 427
Fonds propres y compris intérêts minoritaires	302 784	205 853	580 910	580 851	639 156	154 208
Cash net	-15 398	-11 109	397 421	364 114	543 611	58 663
Effectifs ⁽⁴⁾	1 439	1 400	1 220	1 173	425	239

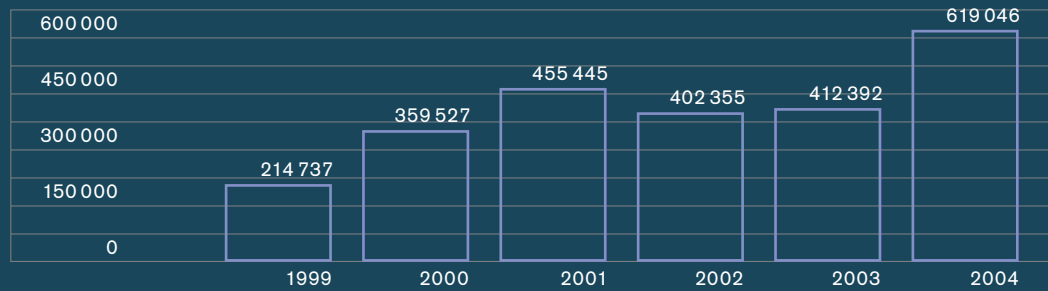
(1) Marge ACMS: marge sur matières et marchandises vendues

(2) OIBDA: résultat opérationnel avant charges d'intérêts, impôts et amortissements

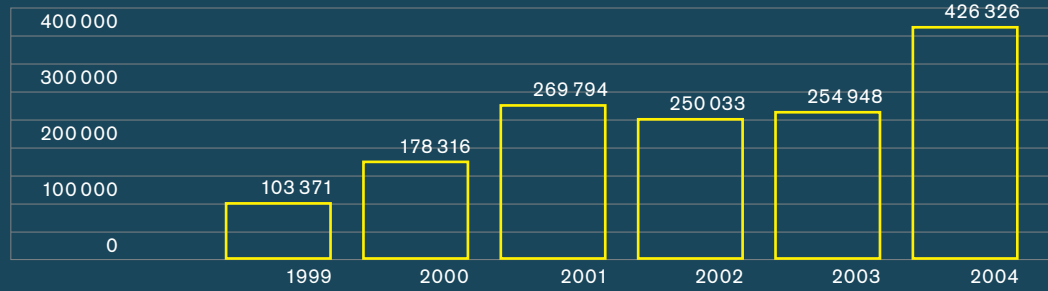
(3) EBIT: résultat d'exploitation

(4) Effectifs: au 31 décembre de chaque année.

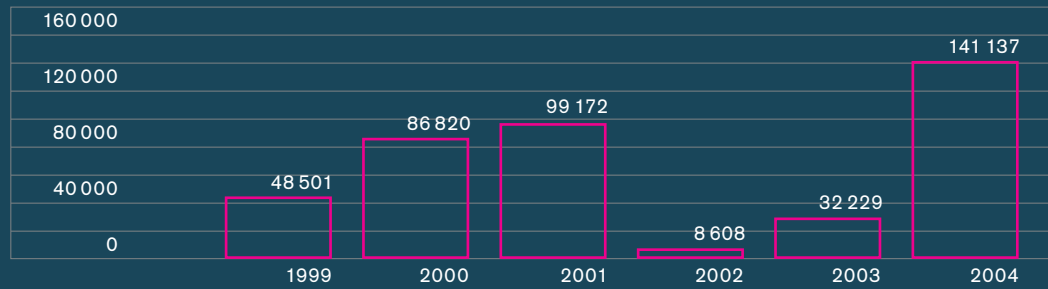
Total produits



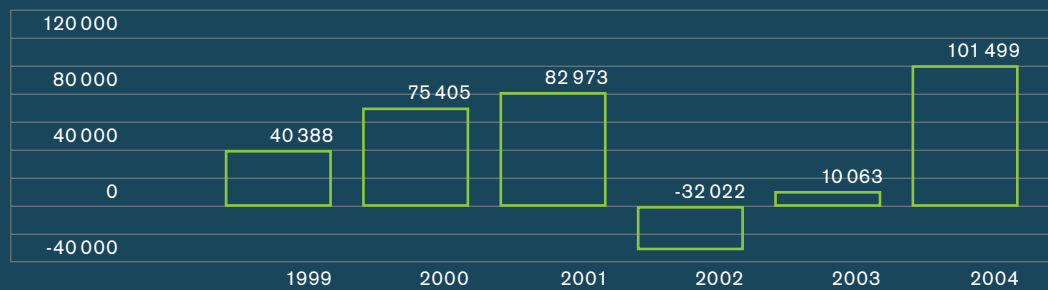
Marge ACMS



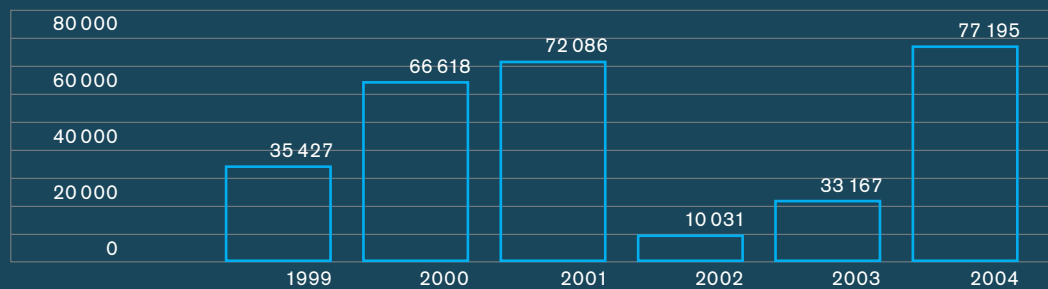
OIBDA



EBIT



Bénéfice net



Cash net

