

Aperçu historique

Groupe Kudelski
Rapport annuel 2004

1951

Naissance du premier enregistreur portable, le Nagra I.

1958

Sortie du Nagra III, enregistreur mythique du cinéma.

1965

Premier Nagra SN (Série Noire), l'enregistreur miniature des agents secrets.

1984

Premier magnétoscope professionnel portable Nagra VPR-5.

1986

Entrée en bourse de la société.

1989

Canal+ adopte le système de contrôle d'accès de Kudelski pour la télévision à péage.

1991

André Kudelski succède à Stefan Kudelski.

Premier million de décodeurs analogiques atteint.

Les systèmes de télévision à accès contrôlé deviennent le «core business» de Kudelski.

1992

Création de Nagra+, société commune avec Canal+.

Sortie du Nagra-D, premier enregistreur professionnel digital portable à 4 pistes.

1995

Première commande d'un système Nagravision numérique (EchoStar) marquant le démarrage des activités de Nagravision sur le marché nord-américain.

Entrée du groupe Dassault au capital.

1996

85% des ventes sont désormais réalisées dans le domaine de la télévision à accès contrôlé.

Conversion complète de l'emprunt convertible (1986-1996) dans le cadre d'une OPE.

1997

Percée de Nagravision en Europe.

Le secteur de la TV à péage numérique passe au premier plan des activités de la société en supplantant l'activité analogique.

Nagra Audio lance une gamme de produits hi-fi haut de gamme.

1998

Conquête du marché du câble anglais par Nagravision.

Création de NagraStar, société commune avec EchoStar, et de NagraCard.

Premiers systèmes mixtes de télévision à péage / Internet.

Augmentation de capital et première opération de splitting indirect du titre Kudelski (5+1).

1999

Premiers systèmes de cryptage sur les réseaux à large bande.

Création de MediaCrypt et investissement dans NagralD.

La société se structure en holding.

L'action Kudelski est introduite sur le marché principal de la SWX Swiss Exchange.

2000

Investissement dans SportAccess.

Le Groupe poursuit son expansion dans le secteur de la sécurisation de la distribution de contenus numériques sur réseaux à large bande.

Augmentation de capital et deuxième opération de splitting indirect (12).

Entrée du titre Kudelski dans le SMI (Swiss Market Index) et dans le MSCI (Morgan Stanley Capital Intl.).

2001

Le Groupe Kudelski réalise de nombreuses acquisitions stratégiques (SkiData, Ticketcorner, Lysis, Livewire).

Les actions Kudelski sont splittées par 10.

Lancement d'un emprunt convertible de USD 325 millions. L'opération est largement sur-souscrite.

2002

Année difficile où Kudelski subit l'impact de la crise du marché de la télévision numérique, en particulier en Europe, et d'une évolution défavorable du marché des changes.

Après une période de croissance ininterrompue de dix ans, le Groupe publie le premier avertissement sur les résultats (profit warning) de son histoire.

La société revoit ses structures en profondeur.

Création de la holding Nagra Public Access (regroupant les sociétés SkiData, Ticketcorner et SportAccess).

2003

Redressement du marché de la télévision numérique.

Renforcement du pôle télévision numérique avec l'acquisition de l'activité MediaGuard de Canal+ Technologies (Nagra France).

Le Groupe Kudelski devient leader mondial dans le domaine des solutions d'accès conditionnel.

2004

Le Groupe publie des résultats records.

Le Groupe déploie ses technologies de sécurisation dans de nouveaux secteurs tels que celui de la télévision sur téléphones mobiles.

Succès des nouveaux business models tels que la carte à puce à durée prédéterminée donnant accès à des contenus «premium» de manière ponctuelle.

Excellente progression sur les marchés: le Groupe a triplé son chiffre d'affaires en télévision numérique et Europe et l'a presque doublé en Amérique.