

SkiData

Développement dans tous les secteurs

Les deux divisions de SkiData, «People Access» et «Car Access», ont enregistré de bons résultats en 2005. Les nouvelles solutions développées permettent d'accroître les parts de marchés dans de nombreux segments.

Division «People Access»

La demande du marché pour les systèmes de contrôle d'accès sans contact ne cesse de croître. Elle stimule fortement la vente des cartes qui est en croissance de 40% en 2005.

Segment Ski

Le contrat remporté par SkiData en **France** pour l'équipement des stations des Trois Vallées et des Sybelles constitue un point fort de l'année.

Les exploitants de ces stations avaient pour objectif d'offrir à leur clientèle un confort maximal, tant en ce qui concerne l'émission des forfaits que l'accès physique aux pistes.

Le système de pré-réservation par Internet et les portiques d'accès SkiData ont répondu à une attente longtemps restée sans solution. Le système d'abonnements sous forme de cartes d'accès RFID a également été retenu.

Les exploitants français ont de plus apprécié les possibilités de gestion avancées offertes par le système SkiData, telles que les analyses de flux de visiteurs et les statistiques de vente, particulièrement précieuses pour l'optimisation des opérations.

Aux stations des Trois Vallées, le système de contrôle d'accès en réseau a été mis en place pour le début de la saison 2005/2006.

Egalement en France, une solution SkiData équipera les deux stations de l'Espace Killy, Val d'Isère et Tignes. Cette région a accueilli les Jeux Olympiques d'hiver en 1992 et sera l'hôte des prochains Championnats du monde de ski, en 2009.

En **Autriche**, la mise à jour d'un système complet a été commandée par Ski Amadé, un client de longue date, qui est aussi le plus important groupement d'exploitants de ski du pays.

En **Suisse**, la station de ski d'Andermatt a confié au printemps 2005 à SkiData la mise à jour de son système actuel. Avec ce contrat, SkiData devient le fournisseur de la région entière, qui regroupe les trois célèbres stations Andermatt-Gemstock-Sedrun.

De manière générale, SkiData a eu du succès en Suisse en 2005. Plusieurs projets majeurs devraient être conclus en 2006.

En **Italie**, en février 2005, les Championnats du monde de ski de Bormio ont confié à SkiData la mise en place du système d'accréditation des visiteurs.

Les premiers succès enregistrés au **Japon** commencent à élargir les perspectives de développement dans ce pays. L'installation réalisée en 2003 pour l'importante station de ski Niseko United, par exemple, a suscité l'intérêt d'autres stations au Japon et en Corée, avec lesquelles des discussions sont en cours.

SkiData au sein du Near Field Communication (NFC) Forum

Le NFC Forum a été fondé en 2004 par Nokia, Philips et Sony. Il regroupe les acteurs clés de l'industrie impliqués dans le développement d'appareils communiquant sans fil et permettant aux consommateurs d'opérer des transactions sans contact. La technologie NFC est supportée par tous les appareils mobiles des grands fabricants. Elle est compatible avec les millions de cartes RFID aujourd'hui en usage dans le monde.

SkiData est membre principal du Forum et joue un rôle actif dans la définition des futurs standards et protocoles NFC relatifs aux applications de billetterie.



Le stade Allianz Arena à Munich équipé d'une solution SkiData.

Des plates-formes polyvalentes

La technologie SkiData s'est développée autour du concept de plate-forme polyvalente sur laquelle peuvent venir se décliner les applications les plus diverses relatives à plusieurs segments d'activité.

C'est le cas de la plate-forme FREEMOTION, qui est au centre des développements majeurs actuels du secteur Ski.

Du côté des activités Car Access, c'est la nouvelle unité Coder Unlimited qui joue ce rôle central dans le domaine du traitement des cartes d'accès et de la billetterie. Les installations conçues sur cette base sont parmi les plus rapides, les plus performantes et les plus pratiques à entretenir du marché.

Introduite en 2005, cette technologie innovante a reçu un accueil très favorable, au point que, pour certains équipements, la demande a dépassé les prévisions.

Segment Stades et Loisirs

SkiData est également très actif dans le domaine des stades, un secteur stimulé par la prochaine Coupe du Monde de Football, qui se déroulera en Allemagne.

En **Allemagne**, le stade Allianz Arena a opté pour une solution globale SkiData. Ce stade, où résident le FC Bayern Munich et 1860 Munich, est techniquement l'un des plus évolués au monde. Il sera l'un des principaux lieux d'accueil lors de la Coupe du Monde de Football en 2006. L'installation déployée permet un contrôle d'accès modulable, comprenant des accès individuels aux loges VIP, un porte-monnaie électronique sur carte sans contact utilisable pour l'entrée, le parking et le paiement d'achats. L'accès au stade, qui dispose de 69 000 sièges, se fait à partir de 242 points de contrôle.

Au **Royaume-Uni**, le stade Roots Hall du FC Southend United dans l'Essex a été équipé d'un système intégré de billetterie et de contrôle d'accès SkiData, de même que d'un système de gestion de données CRM – Customer Relationship Management.

Au stade Celtic Park à Glasgow, qui abrite le club écossais de première ligue FC Celtic, SkiData a été choisi comme partenaire d'un groupe de fournisseurs ayant reçu mandat d'implémenter une solution complète et intégrée sur plate-forme Microsoft.

Accès public

Un pôle en progression

En **Chine**, un projet prestigieux et stratégiquement important a été réalisé pour le Gong Ti Stadium (le «Stade du Peuple») à Pékin. Le succès de cette réalisation représente une étape importante dans la reconnaissance de SkiData en tant que fournisseur de premier plan pour les solutions dédiées aux stades sur le marché chinois et, de manière plus large, en Extrême-Orient.

SkiData a connu une très bonne évolution dans le segment «Loisirs».

Au **Royaume-Uni**, SkiData a mis en place une solution Handshake pour le contrôle d'accès par scanners portables au spectaculaire London Eye à Londres, la plus grande roue du monde. SkiData a également livré une solution complète d'accès pour la fameuse course hippique d'Ascot.

A **Dubaï**, SkiData a équipé l'un des plus grands centres de ski «indoor», le Dubai Sunny Mountain Skidome, inauguré en septembre 2005, de même que le parc aquatique Wild Wadi Water Park.

En **Chine**, SkiData a été choisi comme fournisseur du système d'accès pour le tout nouveau China Tennis Open. La première édition de ce tournoi s'est tenue à Pékin, dans le Beijing Tennis Center.

Division Car Access

Les affaires de cette division se sont développées avec succès en 2005, en particulier sur le marché nord-américain et dans la région Asie/Pacifique.

La part du segment Exploitants de parkings représente désormais 58% des revenus de cette division, celle des Edifices 32% et des Aéroports 10%. SkiData est leader mondial dans les installations de parking pour les grands aéroports.

Sur le continent américain, SkiData a connu une très bonne année et a pu atteindre ses objectifs de croissance.

La société a réalisé une entrée réussie sur le **marché mexicain** en remportant un important contrat pour l'équipement du parking du centre commercial Palacio de Hierro à Monterrey.

Aux **Etats-Unis**, en coopération avec l'entreprise américaine ZipPark, leader dans les solutions de gestion de parkings avec voituriers, SkiData a développé une technologie s'intégrant avec les services offerts et gérés par les systèmes ZipPark.

En **Australie**, SkiData, avec son partenaire Wilson Parking, a mis en place une solution de gestion de parking au Melbourne Exhibition and Convention Centre.

Une structure commerciale a été mise en place au **Moyen-Orient**, un marché représentant un fort potentiel dans le segment «Parking» dans lequel SkiData est déjà présent.

Malgré une concurrence particulièrement intense en **Europe**, SkiData a pu réaliser d'importantes installations.

En **Italie**, SkiData a mis en place une solution complète de gestion de parking pour le Parco Leonardo, un nouveau et prestigieux complexe commercial et résidentiel situé entre Rome et l'aéroport de Fiumicino. Cette installation fait partie des plus vastes projets réalisés en cours d'année.

SkiData a également installé un système de parking pour le nouveau complexe de la Foire de Milan qui a ouvert ses portes en 2005. Cette installation constitue un modèle en matière d'intelligence dans la gestion en temps réel des flux automobiles.



Une solution de parking SkiData a été installée au Melbourne Exhibition Center.

Au **Bénélux**, SkiData a équipé les parkings de la chaîne de magasins belges Delhaize avec un système de la nouvelle génération Shop & Go. Une installation a également été réalisée pour la chaîne Dirk van den Broek en Hollande.

A Göteborg en **Suède**, SkiData a été choisi pour réactualiser le système d'accès existant au parking de Nordstan, le plus grand centre commercial du pays.

En **Suisse**, peu après la mise en service des installations de parking du Stade de Suisse à Berne, deux nouveaux contrats importants ont été signés. Le premier concerne un système de parking pour le centre de commerce et de loisirs Sihlcity à Zurich, l'un des plus grands projets de construction de la ville à ce jour qui sera inauguré en 2007. Le second contrat est lié à la construction du Pilatusmarkt au pied du Mont Pilatus à Krienz, près de Lucerne. Ce centre d'affaires et de commerce sera équipé d'une solution SkiData pour la gestion de parking.

Segment aéroports

En France, une solution de gestion de parking a été installée à l'Aéroport International de Lille.

En Ecosse, c'est le parking de l'aéroport Glasgow Prestwick qui a été équipé par SkiData, déjà fournisseur du Glasgow International Airport.

Aux Etats-Unis, SkiData a installé une solution de gestion de parking au Tri-Cities Airport, un aéroport régional desservant le sud-est de l'état de Washington et le nord-est de l'Oregon.

SkiData équipe également le réseau Park' n' Fly aux aéroports de la Nouvelle Orléans, Los Angeles, Atlanta et Cleveland.

Dans la zone Asie/Pacifique, plusieurs tractations pour l'équipement de parkings de grands hubs aéroportuaires internationaux sont en cours.