

Groupe Kudelski  
Rapport annuel 2006



---

## Sommaire

- 1 Points forts de l'année 2006
- 2 Message du Président
- 4 Chiffres clés

### Gestion des opportunités et des risques

- 8 Stratégie de développement
- 12 Organisation du Groupe
- 14 Enjeux opérationnels

### Télévision numérique

- 18 La convergence numérique
- 20 OpenTV: télévision et publicité interactives
- 22 Télévision mobile
- 24 Télévision sur IP
- 26 SmarDTV
- 28 Evolutions du CAS Broadcast
- 29 Câble numérique
- 32 Télévision directe par satellite
- 33 Télévision numérique terrestre
- 33 NagralD

### Accès public

- 36 SkiData
- 41 polyright

### Nagra Audio

- 44 Appareils professionnels
- 44 Appareils high-end

### Gouvernement d'entreprise

- 48 Structure du Groupe et actionariat
- 50 Structure du capital
- 52 Conseil d'administration
- 58 Direction générale
- 62 Rémunérations, participations et prêts
- 63 Droit de participation des actionnaires
- 64 Prise de contrôle et mesures de défense
- 64 Organe de révision
- 65 Politique d'information

### Annexes

- 66 Profil du Groupe
- 68 Aperçu historique
- 70 Adresses