

Points forts de l'année 2006

Résultats record du Groupe Kudelski

Forte croissance sous-jacente en TV numérique et Accès public

Investissements stratégiques pour le développement de l'écosystème TV numérique

Le Groupe Kudelski devient leader du middleware et de l'interactivité en TV numérique avec l'acquisition du contrôle d'OpenTV en janvier 2007

Succès du déploiement des nouvelles solutions dont Nagra Mobile

Intensification de la Recherche et du Développement avec un accent sur la protection du contenu, la TV sur Internet et la TV mobile

Progression de la rentabilité de Nagra Public Access par l'introduction de solutions novatrices et une gestion optimale des coûts