

Chiffres clés

	2006	2005	2004	2003	2002	2001
en CHF'000						
Chiffre d'affaires net, produit résultant de la vente de filiale et autres produits d'exploitation	756 182	697 173	606 131	412 392	402 355	455 445
OIBDA ¹⁾	188 162	160 833	125 950	32 229	8 608	99 172
EBIT ²⁾	150 207	121 142	92 221	10 063	-32 022	82 973
Bénéfice net	138 530	86 772	93 500	33 167	10 031	72 086
Effectifs ³⁾	1 692	1 618	1 439	1 400	1 220	1 173

¹⁾ OIBDA: résultat opérationnel avant charges d'intérêts, impôts et amortissements.

²⁾ EBIT: résultat d'exploitation.

³⁾ Au 31 décembre de chaque année. Le chiffre de l'année 2005 comprend les effectifs de Ticketcorner, alors que le chiffre de 2006 ne comprend ni Ticketcorner ni OpenTV.

Les chiffres des années 2001, 2002 et 2003 sont calculés selon les normes comptables SWISS GAAP RPC alors que les chiffres des années 2004, 2005 et 2006 sont calculés selon les normes IFRS.

Un excellent résultat 2006

Alors même que le Groupe Kudelski a renforcé substantiellement ses efforts en R&D en 2006, il a publié d'excellents résultats pour cet exercice. Le total du chiffre d'affaires, des autres produits d'exploitation ainsi que la plus-value de la vente de Ticketcorner se monte à CHF 756,2 millions, soit une hausse de 8,5% par rapport à l'année précédente.

La croissance sous-jacente du chiffre d'affaires du Groupe, calculé pro forma, a atteint 21,1%. Le Groupe Kudelski a réalisé une marge EBIT record de CHF 150,2 millions et un bénéfice net de CHF 138,5 millions, en progression de 59,6% par rapport à 2005.

Télévision numérique

Pour la première fois, la division Télévision numérique a réalisé un chiffre d'affaires dépassant CHF 500 millions, avec notamment une croissance particulièrement forte en Europe de 17%. En trois ans, le Groupe Kudelski a multiplié par cinq son chiffre d'affaires en Europe en établissant le standard de qualité et de performance des solutions d'accès conditionnel pour les opérateurs câble et satellite.

Au-delà de la croissance provenant de ses lignes de produits traditionnelles, une part de plus en plus importante du chiffre d'affaires du Groupe provient de nouveaux segments: télévision numérique terrestre, télévision sur IP, télévision mobile et nouvelles lignes de produits comme les guides des programmes électroniques, les solutions DVR et les applications de vidéo à la demande, les cartes à puce aux fonctionnalités avancées et les modules CAM. Le chiffre d'affaires provenant de ces nouvelles lignes de produits a doublé en 2006.

Accès public

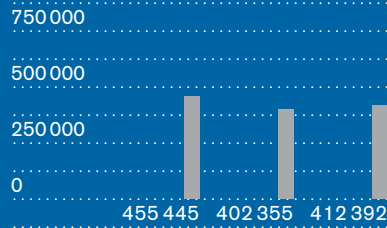
La croissance très forte au deuxième semestre 2006 a permis à la division Accès public d'atteindre des résultats historiques, à la fois en termes de croissance et de rentabilité. Les mesures de restructuration de la palette de produits et le programme d'optimisation opérationnelle mis en place ces deux dernières années ont permis à la division d'accélérer sa croissance, passant d'un seul chiffre à 14,7%, et à son EBIT de passer d'un chiffre négatif à 9% en 2006. De plus, la cession du contrôle de Ticketcorner a permis de générer une plus-value de CHF 59 millions.

en CHF'000

Chiffre d'affaires net,
produit résultant de la vente de filiale
et autres produits d'exploitation

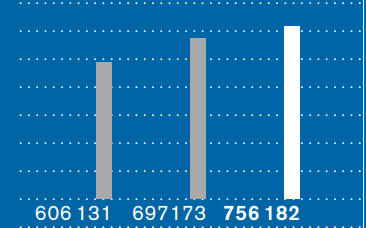
2001 2002 2003

SWISS GAAP RPC



2004 2005 2006

IFRS

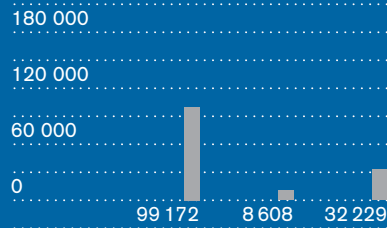


en CHF'000

OIBDA

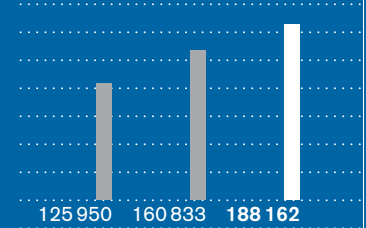
2001 2002 2003

SWISS GAAP RPC



2004 2005 2006

IFRS

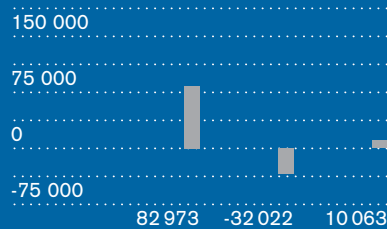


en CHF'000

EBIT

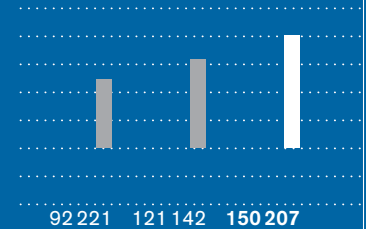
2001 2002 2003

SWISS GAAP RPC



2004 2005 2006

IFRS

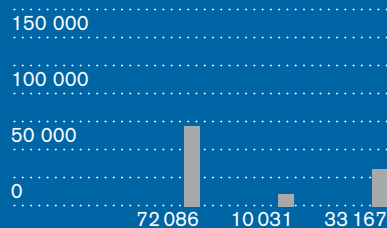


en CHF'000

Résultat net

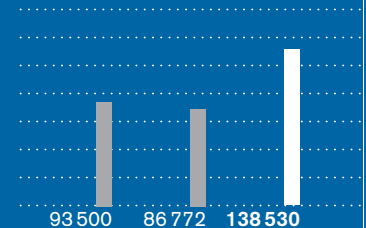
2001 2002 2003

SWISS GAAP RPC



2004 2005 2006

IFRS



en millions CHF

Répartition
du chiffre d'affaires net
par activité et par région

Europe Amériques Asie/Pacifique 2006

TV numérique	286,1	143,2	71,3	500,6
Accès public	162,7	16,0	15,0	193,7
Total				694,3

Répartition par activité

TV numérique
Accès public



Répartition par région

Europe
Amériques
Asie/Pacifique



TV numérique



Accès public

