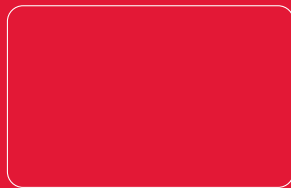


Nagra Audio

Une évolution dans le droit fil d'un parcours prestigieux



Nagra Audio

L'audio est l'activité d'origine du Groupe Kudelski. Longtemps centrée sur les enregistreurs portables réservés aux professionnels, elle englobe aujourd'hui toute une gamme d'appareils hi-fi s'adressant à un public élargi d'audiophiles.

L'invention, en 1951, du premier enregistreur portable Nagra a constitué une véritable révolution pour les professionnels de la prise de son et a conféré un statut mythique à la marque. L'esprit de cette innovation s'est perpétué au fil des décennies au travers d'équipements qui, génération après génération, ont représenté un sommet dans leur technologie. Les multiples récompenses prestigieuses décernées aux enregistreurs Nagra – dont deux Oscar et un Emmy Award – attestent de ce parcours exceptionnel, qui fait de Nagra l'un des noms les plus respectés dans l'univers de l'audio.

Appareils professionnels

L'essor du numérique a considérablement modifié les conditions dans lesquelles évolue l'audio depuis une quinzaine d'années.

L'écart entre les appareils professionnels et grand public s'est réduit tant au niveau des performances et des fonctionnalités que du prix. Les appareils numériques se caractérisent par une plus grande simplicité mécanique et se prêtent plus aisément à la miniaturisation. Ils sont désormais produits à plus faibles coûts.

Nagra a profité de cette évolution pour adapter son approche stratégique et technique. La marque a travaillé en particulier sur la structure de ses coûts et a développé une nouvelle génération d'appareils offrant un maximum de performances pour un prix optimisé. Elle continue à mettre l'accent sur la qualité sans concession de ses produits et de leur suivi dans le temps. Nagra dispose de plus de 40 distributeurs à travers le monde, dont la majorité représente la marque depuis plusieurs décennies.

Les possesseurs de Nagra savent pouvoir compter sur des machines dont la pérennité est assurée dans un environnement où quelques mois suffisent souvent à rendre bien des appareils obsolètes. Grâce aux informations et aux mises à jour logicielles mises à disposition sur le site www.nagraaudio.com, les utilisateurs entretiennent un contact étroit avec l'entreprise et ont la possibilité de maintenir leur matériel à jour et à l'optimum de ses performances.

Succès continu de l'Ares-M

L'enregistreur miniature Nagra Ares-M illustre cette évolution. Lancé en 2005, il a pu, grâce à son prix attractif, entrer sur un marché en partie occupé par des appareils de grande diffusion. L'Ares-M intéresse ainsi non seulement les professionnels de la radio mais aussi une nouvelle frange de clientèle, tels que les passionnés d'enregistrement, les médecins et les avocats, qui l'utilisent volontiers comme appareil de poche à haute performance. Il trouve également des débouchés intéressants dans le domaine de la sécurité, pour lequel des versions spéciales sont en préparation.

Les ventes de l'Ares-M atteignent des volumes annuels jusqu'ici inconnus de Nagra et permettent de conclure l'exercice 2006 sur des résultats en progression.

Appareils high-end

Nagra Audio s'est engagée dans le secteur de la hi-fi en 1997 et y a rapidement acquis un statut de référence dans le segment high-end. Cette activité contribue aujourd'hui pour environ 30% aux résultats de la division. Avec l'Europe, les Etats-Unis et l'Asie constituent les marchés phares de développement.